

Découvrir les producteurs de la vallée du Taravo

Le président de « La route des sens authentiques du Taravo », la présidente du Groupement d'intérêt économique du Taravo, et le directeur de l'établissement Sofitel à Porticcio, ont travaillé à la mise en place d'un circuit découverte à la fois éducatif et ludique



Petite pause dégustation chez un producteur pour des vacanciers avides de produits du terroir.

(Photo V.V.)

L'IDÉE DE BASE de ce projet élaboré conjointement par Jean-Luc Santoni, président de « La route des sens authentiques du Taravo », Virginie Vellutini, présidente du Groupement d'intérêt économique du Taravo (GIE) et Philippe Gauthier, directeur de l'établissement hôtelier Sofitel à Porticcio, était de permettre aux vacanciers des hôtels Sofitel et Coralia de découvrir des produits du terroir qu'ils n'ont pas forcément l'occasion de connaître lors de leur séjour balnéaire, tout en rencontrant les personnes qui travaillent à leur élaboration.

« Ballatour »

Cette idée donna lieu à la mise en place de deux journées découvertes au sein de ces établissements.

Journées durant lesquelles la totalité des produits gastronomiques et artisanaux de la vallée est présentée sur un stand commun.

Très vite cependant, s'est également imposée l'idée qu'il fallait aller « au-delà » de ce simple échange commercial et qu'il convenait d'offrir aux vacanciers une opportunité de se rendre sur place, là où né et se crée le produit.

En effet, l'aspect identitaire

d'un mets ou d'un objet n'a de sens véritable que lorsqu'il est replacé au sein de son contexte d'origine et présenté par ceux qui le conçoivent.

C'est ainsi qu'est né « Ballatour » : une visite guidée et animée d'une partie des producteurs de la vallée du Taravo avec des dégustations et une petite pause « spuntinu » afin d'apprécier autour d'un buffet champêtre toutes les richesses gastronomiques du terroir. Le tout dans une ambiance conviviale.

Un bilan très positif

Le nombre volontairement restreint de participants au

« Ballatour » permet des échanges riches entre visiteurs et producteurs car ce concept permet à ces derniers de continuer à travailler très facilement tout en consacrant un peu de leur temps pour répondre aux diverses questions des participants.

Une excellente façon, à la fois très originale et positive, d'aborder le tourisme dans ce qu'il a de meilleur pour les producteurs et de découvrir le monde rural et artisanal dans toute son authenticité pour les vacanciers.